«АЛТАЙФЕСТ» НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ

Желание куда-нибудь выбраться из душного города – неизменный спутник лета, а ковыряться на даче нравится далеко не всем. Если только она не находится в селе Новотырышкино на «Сибирском подворье». Выставка достижений алтайской пивоваренной отрасли, иначе говоря, межрегиональный «АлтайФест» проходит в крае уже в четвертый раз. За три дня фестиваль посетили 35 тысяч человек.

Не совсем бразильский карнавал

Тянущаяся на несколько сотен метров вереница машин вдоль ограждения базы и несколько регулировщиков, снующих тут и там. Барнаул, Белокуриха, Камень-на-Оби и даже Кемерово здесь, вот они, сонно выползают из своих авто и разминают конечности после долгой (или не очень) дороги, направляясь туда, откуда слышна громкая музыка.

Контроль у входа пройден, и гости тут же погружаются в атмосферу фестиваля. Глаза разбегаются: буквально через каждые пять шагов расположены сувенирные палатки, стенды с лимонадом и квасом, сырами и колбасами. К тем, кто почему-то не добрался до всего этого изобилия сам, подходят волонтеры от производителей вкусностей. Чуть дальше виднеются необычные инсталляции вроде огромного стакана с трубочкой или крыльев с надписью «Лечу на АлтайФест», рядом с которыми каждый второй тут же делает фото на память.

«Мероприятие это красочное и с каждым годом только набирает обороты. На каждом метре что-то происходит: катаются на велосипедах по полосе препятствий, головоломку разгадывают, где-то аниматоры развлекают. В этом году много нового приготовили предприятия. Например, появились лаунж-зона и арт-кафе от Бочкаревского пивоваренного завода. Представители Сосновского завода поставили свой шатер и приготовили отдельную программу. В целом фестиваль включает в себя много всего. Наш слоган: «Пей лето большими глотками». И неудивительно, что те, кто побывал здесь хотя бы раз, обязательно приезжают на следующий год», – рассказывает один из организаторов «АлтайФеста», режиссер праздников Светлана Власова.

Фестивальная иппотерапия

По традиции один из ключевых моментов фестиваля – это конные спортивные бега на призы от заводов пивоваренной продукции, которые в очередной раз проводятся на местном ипподроме. Но, похоже, зрителям гораздо интереснее лично «пообщаться» с лошадьми, чем смотреть на них издалека. Мне удается протиснуться сквозь толпу внутрь конюшни, и перед глазами сразу предстает пример такого общения: гнедой конь пытается пожевать футболку молодого человека, пока тот делает их общую фотографию. Впрочем, остальные лошади ведут себя вполне спокойно, а некоторые будто специально позируют для фото.

Караоке «Пой-Пей»

Около небольшой сцены рядом с искусственным озером собралась толпа. Уже за километр слышно, как кто-то очень уверенный в себе фальшивит, исполняя нечто душераздирающее. Этим кем-то оказывается обыкновенный гость фестиваля, который, как и многие другие отдыхающие, старается пройти в финал конкурса караоке, чтобы выиграть годовой запас напитков от алтайских производителей, участвующих в фестивале. Судя по лицу ведущего, стоящего за кулисами, конкурс идет уже не первый час, и таких «певцов» много. Однако возникает ощущение, что слушателям в общем-то все равно, как и что поют конкурсанты, они просто наслаждаются летним вечером.

#главнаяпричинапоездкинафест

Нет, это не парад участников «АлтайФеста», не шашлыки и даже не ночевка в палатках на парковке в грозу. Причина – концерт группы ««Чиж&Со», которая стала в этом году хедлайнером фестиваля. Поэтому, хотя многие уже успели устать и обгореть за день, к девяти часам больше трех тысяч человек собираются у главной площадки.

Этот концерт – единственный из тех, что я посетила, на котором нет ощущения толпы. Кажется, будто все эти люди просто собрались на посиделки с песнями под гитару, будто все давным-давно знакомы друг с другом. «Фантом давай! Фантом!», – слышно откуда-то сзади. Те, кто ближе к сцене, подхватывают эти слова. И вот уже зрители превращаются в единое счастливое море, его волны колышутся в такт любимой музыке, полностью перекрывая вид на сцену и экран. Вот они – приехавшие сюда «пить лето большими глотками». Но глаза слипаются, громкие звуки со сцены перемешиваются в голове, а значит, пора ехать домой, ждать следующего фестиваля.

Софья Валова,
11 класс, гимназия №22

Свежие новости
для подростков на сайте –
gazetasami.ru
vk.com/altsami

ЗАКУЛИСНЫЕ ГЕРОИ

Днями напролет детские коллективы репетируют десятки номеров. В любую погоду они готовятся поразить зрителей. На них держатся большинство городских праздников: от 9 Мая до Дня города. Вот только Барнаул этого старательно не замечает.

Представьте такую картину: 9 мая, парк «Лесная сказка», ливень. На маленькой сцене ансамбль из 40 человек не помещается, поэтому дети танцуют перед ней. В грязи и под дождем они думают лишь об одном – надо улыбаться, иначе потом ждет нагоняй от родителей и грустные вздохи от учителя по актерскому мастерству. Немногочисленные зрители смотрят без особого интереса. Ведь они не знают, как тяжело маленьким танцорам.

Немного теории

Каждый городской праздничный концерт строится по плану, в котором ключевую роль играют детские коллективы и студии. По негласному правилу все начинается с выступления певцов. Они поют песню о России или об Алтае – это зависит от формата праздника. Если говорить о площади Сахарова, то на ступеньках за певцами обязательно располагается подтанцовка. В профессиональных кругах их называют «махалками». Обычно концерт состоит примерно из 20-30 номеров, и к каждому они должны выучить особый танец. Перед Днем города этих танцоров даже собирают на отдельную профильную смену, где они часами отрабатывают все номера.

За певцами следует вереница выступающих: танцы, песни, стихи, даже небольшие актерские постановки сменяют друг друга, как слайды презентации под названием «Таланты Барнаула». Заканчивается концерт тоже стандартно – танцем под патриотическую песню, в конце которого все участники концерта должны обязательно выйти на сцену и помахать. Выглядит это эффектно – зрители аплодируют стоя. Даже если есть сидения, то аплодируют стоя. Надо же, какое патриотичное поколение растет!

С другой стороны

«Патриотичное поколение» никто особо не спрашивает, хотят ли они выступать. Хотя чаще всего дети и родители, которые не готовы поздравлять жителей города несколько раз в год вне зависимости от погоды, уходят из творческих коллективов. Как признаются остальные, им нравится выступать перед барнаульцами.

Продолжение на стр. 8